2024-2030年中国互联网+宠物食品市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国互联网+宠物食品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/V350436YGW.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国互联网+宠物食品市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了互联网+宠物食品行业相关概述、中国互联网+宠物食品产业运行环境、分析了中国互联网+宠物食品行业的现状、中国互联网+宠物食品行业竞争格局、对中国互联网+宠物食品行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+宠物食品产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+宠物食品产业有个系统的了解或者想投资互联网+宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章互联网+宠物食品行业综述及数据来源说明1.1 宠物食品行业界定1.1.1 宠物食品的界定1.1.2 宠物食品相似/相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属1.2 互联网+宠物食品内涵分析1.3 互联网+宠物食品专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国互联网+宠物食品行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国互联网+宠物食品行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国互联网+宠物食品行业监管体系及机构介绍（1）中国互联网+宠物食品行业主管部门（2）中国互联网+宠物食品行业自律组织2.1.2 中国互联网+宠物食品行业标准体系建设现状（1）中国互联网+宠物食品现行标准汇总（2）中国互联网+宠物食品重点标准解读2.1.3 国家层面互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读（1）国家层面互联网+宠物食品行业政策汇总及解读（2）国家层面互联网+宠物食品行业规划汇总及解读2.1.4 31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读（1）31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总（2）31省市互联网+宠物食品行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+宠物食品行业发展的影响2.1.6 政策环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结2.2 中国互联网+宠物食品行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国互联网+宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国互联网+宠物食品行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国互联网+宠物食品行业社会环境分析2.3.2 社会环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结2.4 中国互联网+宠物食品行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国互联网+宠物食品行业营销/服务流程图解2.4.2 中国互联网+宠物食品行业关键技术分析2.4.3 新一代信息技术在互联网+宠物食品领域的融合应用（1）下一代互联网（2）5G+（3）物联网（4）云计算（5）人工智能（6）边缘计算2.4.4 中国互联网+宠物食品行业科研投入及创新成果2.4.5 技术环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结第3章中国宠物食品行业发展状况及互联网+发展必然性分析3.1 中国宠物食品行业发展历程3.2 中国宠物食品行业市场特征3.3 中国宠物食品行业发展现状3.4 中国宠物食品行业竞争状况3.5 中国宠物食品行业经营效益分析3.6 中国宠物食品行业市场规模体量3.7 中国宠物食品行业市场趋势分析3.8 中国宠物

食品行业市场痛点解析3.9 互联网+助力宠物食品行业痛点解决第4章“互联网+”对宠物食品行业商业模式的冲击与变革分析4.1 商业模式的核心逻辑4.2 商业模式的运行机制4.3 商业模式的重要性分析4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系4.4.1 商业模式画布的构成要素4.4.2 商业模式核心要素的关联4.5 宠物食品行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析4.5.1 宠物食品行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值（1）商业模式要素→价值主张VP（2）宠物食品行业价值主张VP（3）互联网+宠物食品行业价值主张VP4.5.2 宠物食品行业客户细分CS：目标用户群体是谁？（1）商业模式要素→客户细分CS（2）宠物食品行业客户细分CS（3）互联网+宠物食品行业客户细分CS4.5.3 宠物食品行业核心资源KR：拥有什么核心资源？（1）商业模式要素→核心资源KR（2）宠物食品行业核心资源KR（3）互联网+宠物食品行业核心资源KR4.5.4 宠物食品行业关键业务KA：关键业务（1）商业模式要素→关键业务KA（2）宠物食品行业关键业务KA（3）互联网+宠物食品行业关键业务KA4.5.5 宠物食品行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户（1）商业模式要素→渠道通路CH（2）宠物食品行业渠道通路CH（3）互联网+宠物食品行业渠道通路CH4.5.6 宠物食品行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值（1）商业模式要素→客户关系CR（2）宠物食品行业客户关系CR（3）互联网+宠物食品行业客户关系CR4.5.7 宠物食品行业合作伙伴KP：上下游配套产业（1）商业模式要素→合作伙伴KP（2）宠物食品行业合作伙伴KP（3）互联网+宠物食品行业合作伙伴KP4.5.8 宠物食品行业成本结构C$：商业运作过程中的成本投入（1）商业模式要素→成本结构（2）宠物食品成本结构分析（3）互联网+宠物食品成本/投入结构分析4.5.9 宠物食品行业收入来源R$：收入来源（1）商业模式要素→收入来源（2）宠物食品行业收入来源（3）互联网+宠物食品行业收入来源4.6“互联网+”对宠物食品产业链结构及生态图谱的重塑4.6.1“互联网+”对宠物食品产业链结构的重塑（1）宠物食品行业产业链结构梳理（2）互联网+宠物食品产业链结构梳理4.6.2“互联网+”对宠物食品产业全景生态图谱的重塑（1）宠物食品产业全景生态图谱梳理（2）互联网+宠物食品产业全景生态图谱梳理4.6.3“互联网+”对宠物食品价值链的重塑（1）宠物食品行业价值链梳理（2）互联网+宠物食品行业价值链梳理4.7 互联网+宠物食品行业发展机遇与挑战总结第5章中国互联网+宠物食品融合发展现状及面临困境分析5.1 中国互联网+宠物食品融合发展历程5.2 中国互联网+宠物食品市场渗透情况5.3 中国互联网+宠物食品市场参与主体类型5.4 中国互联网+宠物食品市场竞争格局5.5 中国互联网+宠物食品市场规模体量5.6 中国互联网+宠物食品领域投融资现状5.6.1 中国互联网+宠物食品投融资事件汇总5.6.2 中国互联网+宠物食品投融资动因分析5.6.3 中国互联网+宠物食品投融资特性分析5.6.4 中国互联网+宠物食品投融资趋势预测5.7 中国互联网+宠物食品领域兼并重组状况5.7.1 中国互联网+宠物食品兼并重组事件汇总5.7.2 中

国互联网+宠物食品兼并重组动因分析5.7.3 中国互联网+宠物食品兼并重组特性分析5.7.4 中国互联网+宠物食品兼并重组趋势预测5.8 中国互联网+宠物食品发展面临的困境分析第6章互联网+宠物食品主流商业生态发展解析6.1 中国宠物食品行业传统商业模式6.2 中国互联网+宠物食品商业模式探索现状6.3 中国互联网+宠物食品销售渠道发展模式分析6.3.1 中国电子商务模式发展概述6.3.2 中国宠物食品线下渠道——传统专业销售渠道发展分析6.3.3 中国宠物食品线下渠道——传统商超销售渠道发展分析6.3.4 中国宠物食品线上渠道——B2C模式发展分析6.3.5 中国宠物食品线上渠道——C2C模式发展分析6.4 中国宠物食品跨境电商发展分析6.5 中国宠物食品直播电商发展分析6.6 中国宠物食品社交电商发展分析6.7 互联网+宠物食品新兴商业模式/商业形态探索6.8 互联网+宠物食品商业模式创新投资策略建议第7章中国宠物食品企业的互联网+布局案例分析7.1 中国宠物食品企业的互联网+布局汇总与对比7.2 中国宠物食品企业的互联网+布局案例7.2.1 烟台中宠食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.4 江苏吉家宠物用品有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略7.2.5 乖宝宠物食品集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略第8章中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例分析8.1 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局汇总与对比8.2 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例8.2.1 上海索洛信息技术有限公司（魔力猫盒：猫咪订阅式宠物电商）（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.2 重庆易宠科技有限公司（e宠商城→宠物电商平台）（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.3 上海佩奇网络科技有限公司（App：小佩宠物（PETKIT）→知识科普+互动+商品推荐）（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.4 杭州宠胖胖科技有限公司（宠胖胖APP：宠物社区+宠物电商）（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略8.2.5 光橙（上海）信息科技有限公司（App：波奇宠物→宠物电商平台+宠物社区）（1）企业概况（2）企业经营状况（3）企业盈利能力（4）企业市场战略第9章中国互联网+宠物食品市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国互联网+宠物食品SWOT分析9.2 中国互联网+宠物食品发展潜力评估9.3 中国互联网+宠物食品趋势预测分析9.4 中国互联网+宠物食品发展趋势预判第10章中国互联网+宠物食品投资规划建议规划策略及建议10.1 中国互联网+宠物食品进入与退出壁垒10.1.1 互联网+宠物食品进入壁垒分析10.1.2 互联网+宠物食品退出壁垒分析10.2 中国互联网+宠物食品投资前景预警10.3 中国互联网+宠物食品投资价值评估10.4 中国互联网+宠物食品投资机会分析10.4.1 互联网+宠物食品产业链薄弱

环节投资机会10.4.2 互联网+宠物食品细分领域投资机会10.4.3 互联网+宠物食品区域市场投资机会10.4.4 互联网+宠物食品产业空白点投资机会10.5 中国互联网+宠物食品投资前景研究与建议10.6 中国互联网+宠物食品可持续发展建议图表目录图表1：宠物食品的界定图表2：宠物食品相似/相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属图表4：互联网+宠物食品的分类图表5：互联网+宠物食品专业术语说明图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表9：中国互联网+宠物食品行业监管体系图表10：中国互联网+宠物食品行业主管部门图表11：中国互联网+宠物食品行业自律组织图表12：中国互联网+宠物食品标准体系建设图表13：中国互联网+宠物食品现行标准汇总图表14：中国互联网+宠物食品即将实施标准图表15：中国互联网+宠物食品重点标准解读图表16：截至2023年中国互联网+宠物食品行业发展政策汇总图表17：截至2023年中国互联网+宠物食品行业发展规划汇总图表18：31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总图表19：31省市互联网+宠物食品行业发展目标解读图表20：国家“十四五”规划对互联网+宠物食品行业的影响分析更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/V350436YGW.html